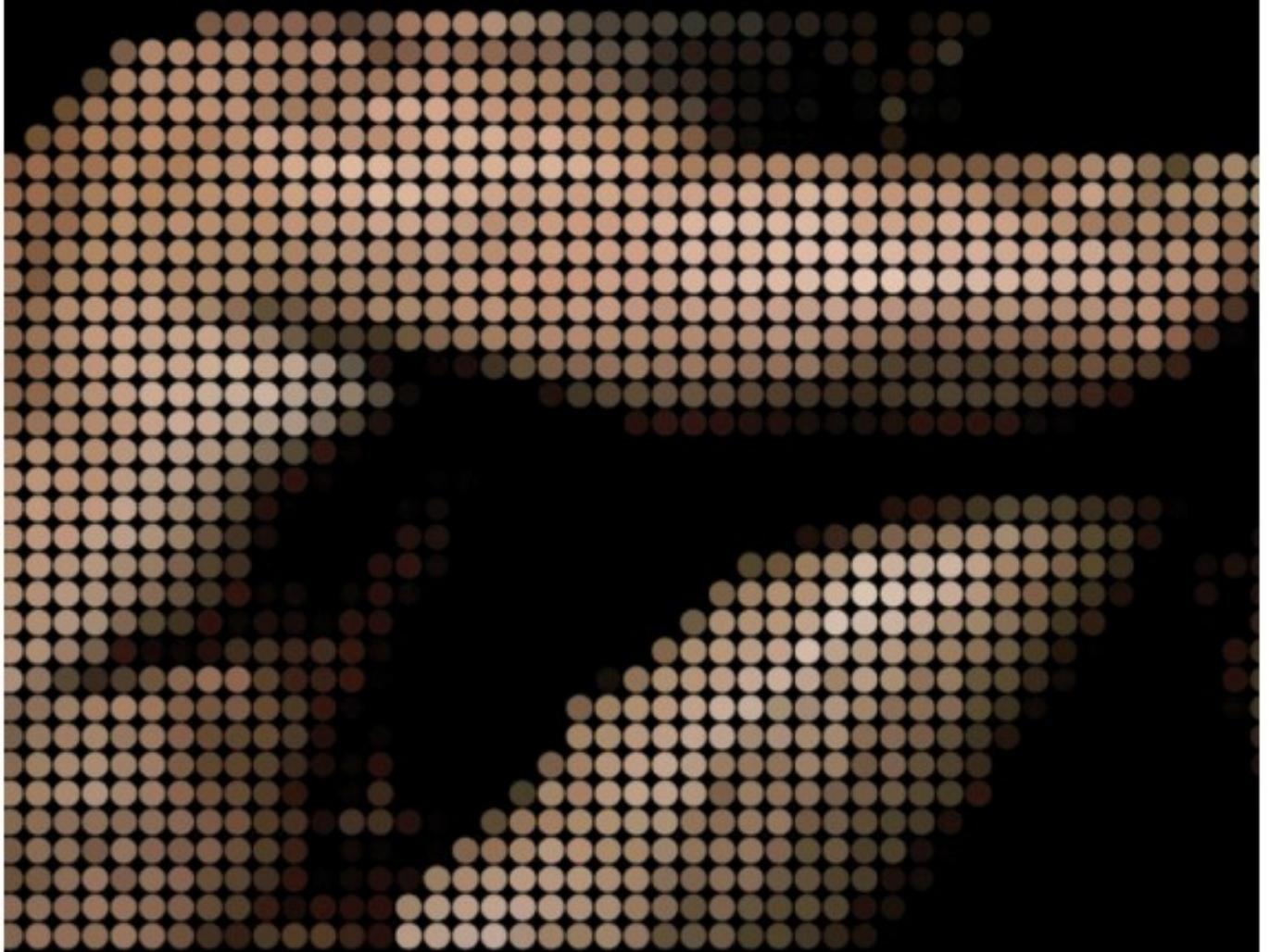


**RUDOLF**

BECAUSE WE CARE



**IMAGEN DE MARCA Y OBJETIVOS**

## IMAGEN DE MARCA

- *Nos enorgullecemos del origen, desarrollo y evolución de Rudolf Medical. Y nos complace representar una marca de altísima calidad y fiabilidad tanto para sus clientes como para sus empleados.*
- *Nuestro principal objetivo es ser considerados por nuestros clientes los mejores expertos, MAESTROS ARTESANOS.*
- *No nos interesa ser conocidos por precios competitivos, sino por el alto nivel de productos y servicios.*
- *Una tecnología en continua evolución así como importantes inversiones en nuevos recursos, nos han permitido incrementar notablemente nuestra cuota productiva.*
- *Contamos con una alta y amplia gama de artículos tanto en Cirugía Abierta como Endoscópica.*
- *Nos esforzamos en establecer diferentes nichos de mercado en todo el mundo, así como por mantener y reforzar los lazos con nuestros proveedores.*
- *Contamos con una plantilla competitiva, motivada y eficaz.*



# RUDOLF

BECAUSE WE CARE



*Tijeras Rudolf Medical, fabricadas por maestros artesanos*



## OBJETIVOS

### ORIENTACIÓN DE BENEFICIOS:

- Con el principal objetivo de incrementar nuestra rentabilidad mediante estrategias de compra óptima.
- Con precios de productos y servicios esencialmente basados en la calidad de los instrumentos.

### COMERCIO JUSTO:

- En Rudolf Medical cumplimos estrictamente con el Código Ético de Productos, así como con cada norma y regulación aplicables.
- Cualquier idea de corrupción es absolutamente ajena a nuestra filosofía de empresa.

### USO SOSTENIBLE DE RECURSOS:

- Realizamos un análisis exhaustivo de coste-beneficio, antes de cualquier inversión, en garantía de su máxima rentabilidad y el uso eficiente de los recursos.

### CRECIMIENTO SALUDABLE:

- El éxito es importante, pero aún lo es más conseguirlo de forma sostenible. Por ello llevamos a cabo rigurosos estudios y comparativas entre el volumen de la demanda y los recursos efectivos.

## EMPLEADOS

### JUSTICIA:

- *Defendemos la absoluta igualdad de género, religión y raza. Todos los empleados han de tener las mismas posibilidades, cumpliendo con un código de conducta que asegure una atmósfera de trabajo respetuosa y tranquila.*

### PLANTILLA INTERNA:

- *Queremos que nuestros empleados lleguen motivados a su área de trabajo y que, después de la jornada, se marchen satisfechos y realizados.*
- *Asumimos nuestros errores y los transformamos en experiencia y aprendizaje.*
- *Creemos en un trabajo en equipo que fomente la creatividad y la inspiración de cada uno de los trabajadores.*
- *La formación de la plantilla es uno de nuestros principales objetivos, por lo que consideramos de particular relevancia su cualificación y especialización .*



# RUDOLF

BECAUSE WE CARE



*ORIENTACIÓN DE BENEFICIOS*



*COMERCIO JUSTO*



*USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS*



*CRECIMIENTO SALUDABLE*

## CLIENTES

### DISTRIBUIDORES:

- *Estamos firmemente comprometidos con nuestros colaboradores. A quienes ofrecemos tanta información y ayuda como requieran para el cumplimiento exitoso de su trabajo. Confiando en contar a cambio con la absoluta constancia y transparencia de su actividad con nosotros.*
- *Apostamos firmemente por la formación de nuestro equipo mediante la organización de seminarios, materiales de apoyo e intercambio de experiencias.*
- *Perseguimos el bien común de ambas partes, mediante la actuación coordinada de nuestras actividades diarias.*
- *Confiamos en el éxito de nuestros socios comerciales, mediante la calidad de los productos y servicios, que así nos posicione como una gran marca en el mercado.*

### CLIENTE FINAL:

- *Quien finalmente evalúa los productos.*  
*Por lo que todas nuestras actuaciones van dirigidas a la continua actualización de catálogos, en los que el cliente pueda obtener una información clara y detallada. Además de disponer un equipo absolutamente comprometido con sus clientes.*

## PROVEEDORES

- *A quienes consideramos como un miembro más de nuestra empresa, indispensable en la consecución del éxito común.*
- *Cualquier información o actuación conjunta es absolutamente confidencial en cualquiera de las dos direcciones.*



## TECNOLOGÍA

- Todos nuestros productos cumplen con los más estrictos estándares de calidad. Y tanto la maquinaria como los diferentes procesos de fabricación se validan de acuerdo a las legislaciones nacional e internacional aplicables.
- Nuestros productos se fabrican con maquinaria y equipos altamente cualificados, tales como fresadoras de 5 ejes o máquinas de soldadura láser.
- Diversas técnicas especializadas en soldadura (TIG, Plasma, Láser), nos permiten trabajar con todos los materiales disponibles en tecnología médico-quirúrgica.
- Todos nuestros instrumentos superan las exigencias esenciales de mantenimiento hospitalario, particularmente referidas a capacidad de corte o resistencia a la corrosión.
- Todos nuestros productos se marcan desde el año 2016 con código Data Matrix, en cumplimiento tanto de la normativa americana, como ahora, la europea, específica en producto médico.
- Contamos con el riguroso trabajo de todos nuestros empleados en cada una de las fases productivas, así como con continuas evaluaciones por expertos sobre cada artículo, antes de su lanzamiento al mercado.

## MEDIO AMBIENTE

- *Nuestra sede está situada en el parque natural “Alto Danubio”.*
- *Nos importa particularmente el medio ambiente, por lo que empleamos especial cuidado en el uso eficiente de la energía y las materias primas, optimizándolas al máximo.*
- *Utilizamos embalaje y material auxiliar ecológicos en todas las fases de producción. Implementando adicionalmente sistemas de recuperación de calor que preserven el hábitat.*
- *Todos nuestros empleados trabajan en un ambiente saludable, con equipos de protección individual (EPI) .*





<http://www.rudolf-med.es>